

東京都ホテル旅館生活衛生同業組合コンソーシアム

団体課題別人材力支援事業 集合研修 参加申込書

「送信先」 FAX : 03-3342-5554 E-mail : dantai-hotel@manpower.co.jp

(この用紙をFAXにてご送信ください。または添付し、メールにてご送信ください)

集合研修名

集客・採用力アップにつながるWebマーケティング実践方法を大公開！

他社と差別化するためのWebマーケティング活用の理解と実践編

～無料で始められるWebマーケティング実践のポイント～

対象者	実施日時	会場
経営者・管理職 採用担当者 一般従業員	11月16日 / 木曜日 13:30 ~ 16:30	マンパワーグループ(株) 日本橋事務所 7階会議室

概要	<p>【研修内容】 多くのホテル旅館に共通する課題である「Webマーケティング」に関する集合研修です。</p> <p style="text-align: center;">ネットは苦手、集客や採用に役立てたいという方や新人スタッフも参加大歓迎！</p> <p style="text-align: center;">スマートフォンやタブレット、PC等のいずれかのデバイスを持参の上、ご参加ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Webマーケティングを実施する上で、無料で出来るツールが数多くあります。 ・今回はホテル旅館の集客や採用に資するツールの特徴やポイントを詳細に解説します。 ・「ツールの知識取得」だけでなく、「自社に当てはめた実践方法」をキーワードに解説します。 ・特に、HPやソーシャルの効果的な活用方法をポイントにご紹介します。 ・他社と差別化するためのWebマーケティング活用のポイントを解説します。 <p>【期待効果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ホテル旅館の「集客」や「採用」に役立てることが出来るツールが分かります。 ▶ それぞれのツールの特徴とポイントを理解し、自らが実践出来るようになります。 ▶ 効果的なHPとソーシャルの活用方法を理解出来ます。
----	---

集合研修 カリキュラム	<ol style="list-style-type: none"> 1. 明日からすぐに取り組めるWebマーケティング手法の内容と確認ポイント 2. 集客や採用力を高めるHP作成のために必要な「SEO対策」と「モニタリング方法」 3. HP閲覧者に対して自社の商品を販売促進するための今すぐにやるべきこと 4. SNSを使って他社と差別化！集客と採用への活用方法 5. Webマーケティング活用を通じた他社との差別化ポイント
----------------	--

※カリキュラムは変更になる場合がありますことをあらかじめご了承ください。


貴社名	ご担当者名	
	メールアドレス	


参加者氏名	部署名	役職	参加者氏名	部署名	役職
(ふりがな)			(ふりがな)		
メールアドレス			メールアドレス		

【個人情報の取扱いについて】ご提供いただいた個人情報は、参加の確認、リマインドメール等の通知・連絡のために利用します。それ以外の利用目的または法令等に基づく要請の範囲を超えた利用はしません。

参加者の声	<ul style="list-style-type: none"> ・（若手スタッフの立場ですが）ネット対策の重要性を理解することが出来ました。 ・すぐに使えるハウツーを教えてください、有難うございます。明日からすぐに実践します。 ・経営者として、何をすべきか理解出来ました。まずは現場リーダーと話してみます。 ・なぜ、ネット戦略を実施することが必要なのか、経営者が何をすべきか、分かった気がします。 ・受講した内容はもっと早くから取り組むべき内容でした。 ・ホームページの重要性を感じました。集客力を高めるためにリニューアルを本気で検討したい。 ・人材不足と言わずに、社内でWebマーケティングを担える人材を育てなければと強く感じた。 ・教えて頂いた分析手法をもとに、競合の分析を試してみようと思います。
-------	--

※昨年度の日本政策金融公庫にて開催した、橋田講師による同テーマを取り扱ったセミナー参加者の声の抜粋です。

集合研修 講師	橋田 明		
	【略歴】		<p>ホテル・旅館、Webマーケティングに関する経営コンサルティング実績100件以上。横浜国立大学大学院卒業後、山田ビジネスコンサルティング株式会社に入社。現在はGwPコンサルティング株式会社を設立し、2つの会社を兼務。観光業における実績が数多く、観光資源や近隣交通を踏まえた事業調査、中長期的な事業計画の策定・経営戦略の構築、ネット・リアル含めた集客促進、顧客満足度向上、管理体制構築を得意。最近では、Webマーケティング分野に従事しており、HP制作、ソーシャル活用、Web広告活用等の実績を有する。</p>
	【セミナー】		<ul style="list-style-type: none"> ・売上拡大のためのWebマーケティング戦略構築（日本政策金融公庫） ・O to Oマーケティング実施による集客向上のためのポイント（同上） ・「Webマーケティングの活用」と「中長期的な事業戦略」の重要性（同上） ・ホテル旅館のWebマーケティングの活用方法（千葉銀行） ・ホテル旅館におけるソーシャルの活用ポイント（同上） ・Webを120%使いこなせ！稼働率を高めるWebマーケティング実践術（東京都ホテル旅館生活衛生同業組合コンソーシアム）
【資格】	横浜国立大学大学院環境イノベーションマネジメント専攻修了 MOT(技術経営)		
講師からの メッセージ	若手スタッフから支配人、経営者まで幅広い方のご参加をお待ちしております！ 集客・採用力アップのためのHPやソーシャルの活用方法から具体的な実践方法まで指南いたします。		

会場	
<p>マンパワーグループ株式会社 日本橋オフィス 7階会議室 〒103-0027 東京都中央区日本橋3丁目8-2 新日本橋ビルディング7階</p> <p><アクセス> 東京メトロ東西線・銀座線/都営浅草線 日本橋駅 B1出口より徒歩1分 「日本橋タカシマヤ」の隣のビルです エレベーターで7Fまでお越しください</p>	

<p>※研修効果を高める為、一回の研修参加人数を限定させていただいております。お申込みいただいた時点で既に定員に達していた場合、研修参加をお断りさせていただきますことでもありますので予めご了承ください。</p> <p>※ご記入いただいた情報につきましては、本事業に関するご連絡やご案内の範囲内にて利用いたします。</p>	<p>「お問い合わせ先」 東京都ホテル旅館生活衛生同業組合コンソーシアム 事務局（マンパワーグループ内） TEL 03-3342-4760 住所 〒163-0437 新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル 37階 mail dantai-hotel@manpower.co.jp</p>
--	---